

第27回(平成28年度)全広連 夏期広告大学 大阪会場 構成および講師紹介

(内容は変更する場合があります)

◇導入セッション:「コミュニケーションにおけるインターナルコミュニケーションと消費者共創の重要性」
井上一郎

◇第1部:総務、社内広報の方も必見！ インターナル・コミュニケーションセッション

「紺屋の白袴の解消？社員の意識と行動を変えたADKニューオフィスプロジェクトの試み」

講演の部

本間由布紀

パネルの部

加藤武、勝村良一、本間由布紀、坂本哲也、井上一郎(進行)

◇第2部:「ワカモノと協働し、ワカモノを動かしたコミュニケーション開発の実践例」

講演の部 「若者を動かすには、若者と一緒につくれ！ADK若者共創プロジェクト『ワカスタ』の試み」

藤本耕平

パネルの部

「成功事例からみる、協創の可能性～近畿大学の産学連携の取り組み～」

松本誠一(近畿大学経営学部准教授)、近畿大学 学生3名、

岡以久馬、藤本耕平(進行)

第1部 登壇者プロフィール

本間由布紀 (ほんまゆうき)

株式会社アサツー ディ・ケイ 総務・IT本部 総務局 第2総務グループ グループ長

ファッション系エージェンシーを経て、2003年にADK入社。

営業として大手化粧品メーカー等を担当し、広告業界の数々の楽しくも厳しい現場を経験。2012年よりコーポレート部門にて2014年の虎ノ門ヒルズへの本社移転プロジェクトメンバーとなり、(インターナル・コミュニケーションの活性化をめざした)「グループアドレス」や「ペーパーレスワーク」などの“新しい働き方”の導入をともなった2000人規模の移転業務を担当。

現在はさらなる“新しい働き方”の推進のため、オフィスのハード面・イベントや社内広報ツールの開発等のソフト面において、インターナル・コミュニケーションの活発な強い会社を目指して日々奮闘中。



加藤 武

アサツー ディ・ケイ 上席執行役員 総務・ITセンター統括
ADK総務・IT関連業務を統括



勝村 良一

アサツー ディ・ケイ 予算統制業務管理本部本部長
2014年の虎ノ門ヒルズへの本社移転プロジェクトをコーポレート本部長(当時)として統括。



坂本 哲也

アサツー ディ・ケイ関西支社 業務推進局長
2015年グランフロント大阪 タワー移転プロジェクトを推進メンバーとして担当



第2部 登壇者プロフィール

藤本 耕平 (ふじもと こうへい)

アサツー ディ・ケイ アクティベーションプランニング本部 プランニングディレクター/
ワカスタ・リーダー

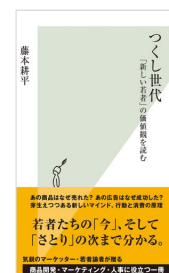
1980年生まれ。一橋大学卒業後、2002年にADKに入社。

入社から現在まで、14年間マーケティング業務に従事。

担当クライアントは若者をターゲットとしたブランド中心。

情報感度の高い学生メンバーで構成する若者研究部隊「ワカスタ」創設し、リーダーを務める。

著書に『つくし世代「新しい若者」の価値観を読む』(光文社新書)、『「つくす」若者が「つくる」新しい社会』(ベスト新書)。受賞歴にカンヌライオンズ2010、スパイクスアジア2011ほか。



松本誠一

近畿大学経営学部 キャリア・マネジメント学科 准教授
専門は業界発展分析。企業や業界の発展過程を様々な角度から研究。



近畿大学生3名

岡以久馬

アサツー ディ・ケイ 関西ソリューション局 第2ルーム シニア・プランナー
— ADK関西支社にて、クライアント課題、ブランド課題についてのソリューション
プランニング業務に従事



導入セッション 講師プロフィール

井上 一郎 (いのうえ いちろう)

アサツー ディ・ケイ ADKソーシャル・デザイン・ラボ所長 (コーポレートコミュニケーション室兼第2アクティベーションプランニング本部兼東京2020オリンピック・パラリンピック・プロジェクト本部)

企業や団体のCSR/CSVコミュニケーション事業の開発からクライシス時の信頼回復コミュニケーションまで企業の社会的価値を高めるためのコーポレート・ブランディングを支援をするADKソーシャル・デザイン・ラボの代表。

日本広告学会理事、WOMマーケティング協議会理事、伝統的工芸品産業振興協会評議員、立教大学、江戸川大学、明治学院大学で非常勤講師も務める。共著に『トリプルメディアマーケティング (インプレス)』『R3コミュニケーション』(宣伝会議)、『よくわかるマーケティング・コミュニケーションと広告』(八千代出版) など。スパイクスアジア 2011ブロンズ受賞ほか。

