

大阪広告協会 CM 合同研究会 PRESENTS

2014 年 第14 回 関西活性化シンポジウム「みんなで考えよう 21 世紀の大阪広告クリエイティブ」

< ギャグ、ダジャレ 抜きで 激論する 熱闘の 150 分! >

僕たちが、これから だいにすべきこと。

広告クリエイティブという仕事に関わってきた 3 人が、
これまでだいにしてきたことは何なのか？
それは、これから変わっていくのだろうか？
変わるとすれば、どんな風になるのだろうか？
変えてはいけないものはあるだろうか？



モデレーター / 山本良二
電通関西支社
エグゼクティブクリエイティブディレクター

中尾孝年

電通関西支社
クリエイティブディレクター



カンヌ Lions 銀賞
SPIKES ASIA 金賞
OCC 最高賞
等多数受賞

土橋通仁

電通中部支社
アートディレクター



カンヌ Lions ヘルス・グランプリ
カンヌ Lions 金賞
ONE SHOW 金賞
等多数受賞

江口カン

KOO-KI
映像ディレクター



カンヌ Lions 金賞・銅賞
ギャラクシー賞大賞
ACC ジャーナリスト賞
等多数受賞

10月23日(木)

電通関西支社 12 階大ホール
14:00~15:30 (パネラー講演)
15:40~16:40 (フリートーク)

参加お申し込みは広告協会ホームページで受け付けております。

www.osaka-ad.or.jp / 定員 200 名 (先着順) 10 月 10 日 (金) 締切

主催: 公益社団法人 大阪広告協会 CM 合同研究会 / 一般社団法人 日本アド・コンテンツ制作社連盟関西支部

入場無料